| № | Назва методології | Сильні сторони | Слабкі сторони | До якої галузі є доцільною |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Waterfall | **Повне документування кожного етапу**- кожний член команди на кожному етапі розробки буде чітко розуміти що йому требо зробити і за який період часу.  **Чітке планування термінів та витрат**-замовник знає скільки коштує продукт команда знає скільки заробить ))) | **Збільшення витрат коштів та часу у разі потреби зміни вимог**-тому що неможливо змінити вимоги не переробивши заново всю документацію та весь процес розробки , і це дорого. | **Космічна галузь** - потребує чіткі дані ,багато документації та чітке планування. |
| 2 | Scrum | **Команда працює короткими етапами, на кожному з яких визначає цілі та шляхи їх досягнення, що прискорює процес роботи-**обговорення що зробленно і що требо зробити на кожному маленькому етапі організовує команду яка працює на результат продукту.  **Великі завдання поділяють на дрібні, тому внести коригування прямо у процесі роботи набагато простіше, ніж у каскадному підході-** якщо замовник вирішив внести якісь зміни у проект та або виявили баг можно швидко внести зміни у продукт. | **Далеко не завжди можна адаптувати метод скрам під сферу діяльності, оскільки є проекти, які потребують виключно планового підходу до роботи**- та сама космічна галузь, або можливо медична , потребує чітке планування та документування.  **Вимагає регулярної комунікації із замовником, що часом гальмує процес через неможливість отримання зворотного зв'язку-** коли на минулому мітингу замовник захотів зробити певні зміни до продукту і на наступний не виходить на зв’язок то це буде уповільнювати процес розробки продукту. | **Банківська система , інтернет магазини , соціальні мережі -** всі ці галузі потребують постійних змін і оновлень йдучи в ногу із часом.  P.S. В майбутньму опрацюю google sheets, ніколи не користувався цим додатком. |